

ÉNERGIE

La pile à combustible à la portée de tous

Toshiba intègre ce type de pile dans un **CHARGEUR POUR TERMINAUX MOBILES**.

DEPUIS QUELQUES SEMAINES, la pile à combustible sort faire ses premiers pas commerciaux dans le grand public. C'est Toshiba qui a ouvert le bal en présentant fin octobre Dynario, un chargeur destiné à alimenter en électricité les appareils électroniques tels que téléphone portable ou baladeur multimédia. Avec l'avènement d'applications comme le GPS ou la TV mobile, ces appareils deviennent de plus en plus gourmands et doivent être rechargés fréquemment.

Dynario est un boîtier de 150 x 21 x 74,5 mm, qui pèse 280 grammes. Il intègre une pile à combustible au méthanol, DMFC (Direct methanol fuel-cell), fonctionnant sur un principe simple : en mélangeant un composé, en l'occurrence le méthanol, et de l'oxygène, on produit de l'électricité. Dans Dynario, la régularité du mélange et du transfert de l'électricité est contrôlée par microprocesseur. Le boîtier se recharge avec une petite bombonne de méthanol, comme



Le Dynario se recharge à l'aide d'une petite bombonne de méthanol.

se rechargeaient jadis les briquets. Les recharges, d'une contenance de 50 ml, ont été mises au

point avec Toyo Seikan Kaisha, un des principaux acteurs japonais de l'emballage et du packaging. Après avoir reçu une dose de 14 ml de méthanol, le boîtier commence à fabriquer de l'électricité. Cette dose lui permet de produire, en une vingtaine de secondes, assez d'électricité pour recharger complètement deux téléphones mobiles. Un des points forts du chargeur de Toshiba est qu'il se connecte aux appareils par un simple câble USB.

■ TEST GRANDEUR NATURE

Toshiba a limité la commercialisation de Dynario et des recharges de méthanol à son site de vente en ligne de produits électroniques réservé au seul marché japonais. Seuls 3.000 exemplaires du chargeur seront commercialisés dans un premier temps. La société attend le retour des utilisateurs avant de passer à une plus grande échelle et de lancer Dynario à l'international. Le chargeur est vendu un peu moins de 230 euros et le pack de 5 recharges de méthanol coûte 25 euros. Un boîtier qui ne devrait pas être trop lourd à emporter, en week-end par exemple, pour recharger ses différents appareils avec un seul et même chargeur ! **SOPHY CAULIER**

IMPRIMERIE

Ouest Impression Europe imprime écolo

L'entreprise des Deux-Sèvres a obtenu **TOUTES LES CERTIFICATIONS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**. Prochaine étape, les écomatériaux d'origine minérale ou végétale.

PAR THIERRY THOMAS, À POITIERS



DES 2001, Ouest Impression Europe, installé à Bressuire (Deux-Sèvres), s'est engagé dans une démarche écologique. L'entreprise, parmi les premières à obtenir le label Imprim'Vert, « a cherché des produits de substitution à la chimie, supprimé les toxiques du process industriel et trié, pour les recycler, les chiffons de nettoyage, les boîtes d'encre et le papier », explique, Jean-Pierre Varachez, directeur grands comptes et ancien PDG.

La société a ensuite visé les certifications forestières (PEFC, FSX). « Aujourd'hui, 90 % du papier utilisé est recyclé ou provient des forêts gérées durablement », précise-t-il. Dans un troisième temps, l'entreprise a réalisé un bilan carbone, portant sur les postes qui émettent des gaz à effet de serre. « Nous nous sommes engagés sur une réduction de 20 % par an de ces gaz », note Jean-Pierre Varachez qui poursuit : « dans le même temps, conscients de l'empreinte carbone de nos produits, nous avons choisi, en 2008, de participer au programme de compensation "ciseurs écologiques au Sénégal". Nous avons

financé 50 ciseurs ; cette opération est conduite sous le contrôle de l'ONG Gold Standard. » Ouest Impression Europe est le premier imprimeur à avoir ainsi accompli cette démarche. Et l'entreprise fait partie des dix premiers membres du club « des compensateurs de l'Ademe ».

■ SOLUTIONS GLOBALES

La petite société, qui emploie 30 personnes pour un chiffre d'affaires de 4 millions d'euros, va bien au-delà de la simple impression de supports écrits. « Il faut avoir une vision plus large de notre of-

fre », précise Jean-Pierre Varachez. Ainsi, l'entreprise deux-sévrienne propose à ses clients des solutions écologiques globales (conditionnement, impression, logistique, et en amont, conception). « Nous incitons nos clients à réfléchir à la durée de vie des produits et donc à s'orienter vers l'écoconception », enchaîne-t-il.

Pour parfaire sa démarche, l'imprimeur s'est rapproché du laboratoire poitevin Valagro. « Demain, on pourra substituer aux plastiques des matériaux à base minérale et végétale, soit une sensible diminution du carbone fossile. » ■

L'IMPRIMERIE SE PENCHE SUR SON AVENIR

La filière imprimerie, en France, compte autour de 6.000 entreprises dont 80 % emploient moins de 20 salariés. Pour Jean-Pierre Varachez, directeur grands comptes d'Ouest Impression Europe, à l'horizon 2010, près de 2.000 d'entre elles seront certifiées Imprim'Vert. 300 auront obtenu les labels forestiers (PEFC et FSC) et une cinquantaine se seront lancées dans un bilan carbone. Toutes les opérations sont accompagnées par l'Union nationale de l'imprimerie et de la communication. L'imprimerie utilise

60 % du papier-carton issu du recyclage. Si les imprimeurs ont de plus en plus la fibre écologique, c'est aussi pour répondre aux exigences des donneurs d'ordres, qui incluent des clauses de développement durable dans leur cahier des charges. Avec Imprim'Vert, la France dispose d'une certification qui manque à l'Europe. La Fédération européenne de la filière graphique cherche, aujourd'hui, à définir un label européen. Imprim'Vert sert de référence sur laquelle se construit cette certification continentale.

RAPPORT

La croissance verte bénéficie à l'économie française

ACTIVITÉ, EMPLOI ET EXPORTATIONS sont en progression.

LES ÉCO-ACTIVITÉS sont bénéfiques pour le reste de l'économie. C'est en tout cas la conclusion d'un rapport consacré aux éco-activités et à l'emploi environnemental en 2008, publié cette semaine par le Service de l'observation et des statistiques (SOES) du Meeddm (ministère de l'Environnement), à quelques jours de la conférence nationale sur les métiers de la « croissance verte » qu'il organise le 28 janvier prochain.

Entre 2004 et 2008, la hausse annuelle moyenne de l'emploi environnemental a atteint 3 %, contre 0,9 % toutes branches confondues.

Avec un chiffre d'affaires de 62,5 milliards d'euros en 2008 et 405.000 équivalents temps plein mobilisés, en hausse de 2,9 % par rapport à 2007, les éco-activités font en effet meilleure figure que la moyenne de l'économie.

Entre 2004 et 2008, la hausse annuelle moyenne de l'emploi environnemental a ainsi atteint 3 %, contre 0,9 % toutes branches confondues. Sur cette période, les exportations liées aux éco-activités ont atteint 6,9 milliards d'euros et dégagé un excédent commercial de 2 milliards. Près des deux tiers de ces exportations sont liées à des activités de récupération, devant les énergies renouvelables, qui affichent un montant de 750 millions d'euros en 2008, contre 550 millions l'année précédente. **D. P.**

EN BREF
LES VOITURES HYBRIDES GAGNENT DES PARTS DE MARCHÉ AUX ÉTATS-UNIS

Les ventes américaines de voitures hybrides en 2009 ont moins baissé (-8,1 %) que celles des automobiles en général (-21 %). Leur part de marché est passée en un an de 2,4 % à 2,8 %.

DES CHERCHEURS JAPONAIS VEULENT TRANSFORMER LE CO₂ EN MÉTHANE

Des scientifiques japonais affirment avoir trouvé le moyen de transformer en méthane, grâce à une bactérie, le CO₂ capté et stocké sous terre, ce qui permettrait de lutter contre le réchauffement climatique et de fabriquer du gaz naturel.

DÉPÊCHES


Ce week-end, sur BFM Radio, retrouvez parmi les invités de l'émission Green Business, samedi à 15 heures et dimanche à 12 heures, Gilles Vermot-Desroches,

directeur du développement durable de Schneider Electric, Hélène Valade, directrice du développement durable de La Lyonnaise des Eaux, Jérôme de Dinéchin, cofondateur de Corso Magenta (peinture écologique) et Benoît Varin, cofondateur de MonExTel (recyclage de téléphones).

PUBLICITÉ

Entreprises, associations, citoyens
Faites connaître vos initiatives et innovations durables
www.prixdurablesactinestrategies.com

ÉDITION 2010
APPEL À CANDIDATURES
FIN DES INSCRIPTIONS
VENDREDI 8 JANVIER

Prix Durables



1er prix 200 000€ de services en communication accordés à l'entreprise innovante pour développer sa notoriété

Remise des prix le 2 mars 2010 à INNOVACT
forum européen de la jeune entreprise innovante

